

Ambachten



De *Museum*Fabriek presenteert

in samenwerking met Kenniscentrum Immaterieel Erfgoed Nederland

AmbachtenLab Klompen Maken

Enschede | vrijdag 6 maart 2020 | 16.00uur



Waar ter wereld je ook komt, iedereen kent de Hollandse klomp. Nederland maakte jarenlang internationaal reclame met klompen, tulpen en kaas, als zijnde onze nationale symbolen. Het aantal Nederlanders dat nog echt dagelijks klompen draagt is drastisch afgenomen; tegenwoordig dragen we liever sneakers. Toch voelen wij ons nog zeer verbonden met ons stugge houten schoeisel.

Klompen hebben een ontwikkeling van eeuwen doorgemaakt en verschillende regio's hebben daardoor eigen variaties en vormen voortgebracht. Ook verschillende beroepsuitoefeningen vroegen om een eigen klomp variatie. Deze vele variaties en toepassingen van de ambachtelijke vaardigheden en technieken zijn het onderwerp geweest van het AmbachtenLab Klompen Maken in de Museumfabriek in Enschede.

Deelnemers aan dit Lab zijn: Martin Dijkman (klompenmaker), Marijke Bruggink (schoenontwerpster) Daniël Kusters (klompenmaker), Thomas van den Bliëk (ontwerper) en Willemijn Doornebos (student crossmedia design AKI).

Zij hebben gedurende de afgelopen 12 weken verkennend onderzoek gedaan. Laat je verrassen door hun bevindingen en inzichten via [instagram.com/ambachten_lab](https://www.instagram.com/ambachten_lab)

Je bent uitgenodigd om op vrijdag 6 maart, 16.00 uur hun presentatie bij te wonen van het AmbachtenLab Klompen Maken in de Museumfabriek, Rozendaal 11 in Enschede.

KENNISCENTRUM
IMMATERIEEL
ERFGOED
NEDERLAND

DeMuseumFabriek
& **RIJKSMUSEUM TWENTHE**

provincie **Overijssel**

AmbachtenLab Klompen Maken is het eerste Lab in een serie van drie Labs, die in 2019 en 2020 in Overijssel worden georganiseerd. Deze serie Labs wordt mogelijk gemaakt door financiële bijdrage van de Provincie Overijssel.