



# Erfgoed Jong

## STAND VAN ZAKEN EN MEERJARENVISIE

25 JULI 2019

**STUURGROEP:**

DYONNA BENETT,  
JACOMINE HENDRIKSE,  
TIM SMEETS,  
SUSANNE VERBURG  
[erfgoedjong@gmail.com](mailto:erfgoedjong@gmail.com)



## Inhoud

|  |    |
|--|----|
| Missie en visie .....  | 3  |
| Missie.....  | 3  |
| Visie .....  | 3  |
| Uitgangspunten .....   | 4  |
| Het Nederlands Openluchtmuseum en het Kenniscentrum Immaterieel Erfgoed.....           | 4  |
| De netwerkgroep.....   | 4  |
| Aanmeldingen .....   | 4  |
| Leeftijdsgrens .....   | 4  |
| Communicatie .....   | 6  |
| Werkgroepen.....   | 6  |
| Werkgroep activiteiten en borrels .....  | 6  |
| Werkgroep website .....  | 6  |
| Werkgroep social media.....  | 6  |
| Social Media strategie .....   | 7  |
| Platforms: .....   | 7  |
| Fysieke reclame .....  | 9  |
| Erfgoedstem en European Heritage Tribune.....  | 10 |
| Nieuwsbrief .....  | 10 |
| Opdrachten.....  | 11 |
| Nederlands Openluchtmuseum - visiedocument 2021-2024 .....                             | 11 |
| Nederlands Openluchtmuseum - Paviljoen.....  | 11 |
| Kenniscentrum Immaterieel Erfgoed Nederland - Unesco scholendag 21 september 2019..... | 11 |
| Voorzet meerjarenplan: .....   | 12 |
| Takenlijst Stuurgroep .....  | 13 |

## Missie en visie

### Missie

Erfgoed Jong is een onafhankelijk netwerk dat jongeren met een interesse in erfgoed verbindt. Tevens geeft Erfgoed Jong materieel en immaterieel erfgoed in Nederland een nieuwe impuls. Erfgoed Jong brengt verandering in het erfgoedveld door aandacht te vragen voor jongeren en hun ideeën over de toekomst van erfgoed. Door het landelijke bereik, de positionering ten opzichte van (erfgoed)instellingen en door te focussen op jongeren met interesse in erfgoed in plaats van alleen erfgoedprofessionals is Erfgoed Jong een uniek netwerk in Nederland.

Erfgoed Jong levert de leden een nuttig netwerk op van jongeren met interesse in erfgoed. En waardevolle ervaring bij (culturele) instanties die zich bezighouden met vraagstukken op het gebied van erfgoed, als deze een opdracht uitzetten bij Erfgoed Jong. Aan deze instanties biedt Erfgoed Jong een nieuw, jong perspectief, inhoudelijke kennis en de energie van de jongeren uit de netwerkgroep.

### Visie

Erfgoed Jong gelooft dat erfgoed inclusief, divers en innovatief is. Iedereen komt met erfgoed, materieel of immaterieel, in aanraking. Jongeren tussen de 16 en de 30 jaar met interesse in, nieuwsgierigheid naar of kennis van erfgoed kunnen zich verenigen in het landelijke netwerk van Erfgoed Jong. Alle achtergronden, opleidingen en beroepsgroepen zijn welkom. Wij willen wel graag kennismaken van een motivatie in een korte toelichting bij de aanmelding.

Erfgoed Jong bestaat uit een netwerkgroep van de leden. De leden van Erfgoed Jong delen graag hun visie, mening en expertise met elkaar. En met anderen. Ongevraagd, als ze zich willen uitspreken over een kwestie die met erfgoed te maken heeft. Of gevraagd: instellingen uit heel Nederland worden aangemoedigd om een opdracht in te dienen bij Erfgoed Jong. Deze wordt uitgevoerd door leden uit het netwerk: een mix van geïnteresseerden met een frisse blik en *young professionals* met ervaring in de erfgoedsector. Het streven is dat deze opdrachten altijd bezoldigd zijn.

Netwerkgroepleden kunnen actief worden binnen Erfgoed Jong in verschillende werkgroepen. Zij organiseren evenementen voor en met elkaar. Daarnaast is er een stuurgroep. Deze waarborgt de continuïteit, fungeert als aanspreekpunt en trekker en houdt contact met de opdrachtgevers. Erfgoed Jong streeft ernaar zo democratisch mogelijk te opereren en zo veel mogelijk zeggenschap bij de netwerkleden neer te leggen. Samen kunnen zij hun stem laten horen. Zodat er meer aandacht komt voor materieel en immaterieel erfgoed.

## Uitgangspunten

Het Nederlands Openluchtmuseum en het Kenniscentrum Immaterieel Erfgoed Erfgoed Jong is onafhankelijk, maar is op dit moment 'powered by' het Nederlands Openluchtmuseum en het Kenniscentrum Immaterieel Erfgoed. Dat betekent dat deze organisaties Erfgoed Jong financieren en uren aan de stuurgroep beschikbaar stellen zodat deze Erfgoed Jong kan ontwikkelen. En zij vinden het belangrijk dat Erfgoed Jong er is. Inhoudelijk zijn zij niet bij Erfgoed Jong betrokken. De zelfstandigheid van Erfgoed Jong wordt naar buiten toe benadrukt.

Binnen 1 of 2 jaar is het de bedoeling dat het budget en de uren die deze organisaties beschikbaar stellen, worden afgebouwd en dat Erfgoed Jong ontkoppeld wordt. Als het daar klaar voor is, kan het dan een onafhankelijke organisatie worden. Of als het nog ondersteuning nodig heeft, kan het ondergebracht worden bij ('powered by') een andere Nederlandse instelling uit het erfgoedveld. Alle Nederlandse erfgoed- en culturele instellingen hebben namelijk baat bij Erfgoed Jong als platform om erfgoed meer aandacht te geven onder jongeren.

### De stuurgroep

De stuurgroep bestaat nu uit vier personen die werkzaam zijn bij het Nederlands Openluchtmuseum en het Kenniscentrum Immaterieel Erfgoed. Deze situatie is wenselijk zolang Erfgoed Jong gekoppeld is aan deze instanties. Met het proces van ontkoppelen gepaard gaat ook de openstelling van de stuurgroep voor nieuwe mensen van andere organisaties. Wellicht dat andere organisaties in Nederland aan hun werknemers die zich inzetten voor Erfgoed Jong ook uren beschikbaar willen stellen.

### De netwerkgroep

De netwerkgroep bestaat nu uit 16 leden. Wij streven ernaar de netwerkgroep voortdurend uit te breiden met jonge, enthousiaste netwerkgroepleden van alle leeftijden, geslachten en achtergronden. Wellicht dat werkgevers van de netwerkgroepleden uren beschikbaar willen stellen, zoals ook het Nederlands Openluchtmuseum en Kenniscentrum Immaterieel Erfgoed dat doen aan de stuurgroep.

### Aanmeldingen

In afwachting van de Erfgoed Jong website waar nieuwe netwerkgroepleden zich moeten kunnen aanmelden, is er een aanmeldformulier gemaakt in Google Forms. Dit is een tijdelijke oplossing die uit nood is geboren nadat al verschillende mensen zich bij ons meldden om lid te worden van de netwerkgroep. Susanne checkt het formulier en heeft het eerste contact met geïnteresseerden. In principe is Erfgoed Jong open voor iedereen binnen de leeftijdsgrenzen met interesse in erfgoed. Om dat laatste te toetsen, vragen we mensen die zich aanmelden om een korte motivatie mee te sturen. Aanmelden bij Erfgoed Jong is gratis.

### Leeftijdsgrens

Mensen die lid willen worden van de netwerkgroep van Erfgoed Jong, moeten tussen de 16 en 30 jaar oud zijn. We hanteren streng deze leeftijdsgrens. Wanneer iemand 30 wordt, dan wordt diegene op de hoogte gesteld dat het lidmaatschap bij Erfgoed Jong is afgelopen. Als het netwerk uitbreidt, moet er een handig CRM systeem komen voor het ledenbestand waarin verjaardagen worden bijgehouden om controle van de leeftijdsgrens te vergemakkelijken.

Wij hebben gekozen voor het hanteren van de ondergrens van 16 jaar om MBO'ers de mogelijkheid te bieden vanaf het begin van hun opleiding lid te zijn van Erfgoed Jong. De

bovengrens van 30 jaar hebben wij ingesteld om de leeftijden van de leden van de netwerkgroep niet teveel uiteen te laten lopen en zo de cohesie tussen de groepsleden te bevorderen. Bovendien wil Erfgoed Jong nadrukkelijk jonge mensen aan het begin van hun carrière waardevolle ervaring laten opdoen en geen netwerk zijn voor gevestigde professionals en freelancers die kunnen bijverdienen met opdrachten via Erfgoed Jong.

## Communicatie

### Werkgroepen

De eerste stap in het opzetten van Erfgoed Jong is communicatie: met de netwerkgroep, met geïnteresseerden en onbekenden. Tijdens de eerste bijeenkomst van Erfgoed Jong op 4 april heeft de stuurgroep voorgesteld verschillende werkgroepen op te zetten die grotendeels zelfstandig verschillende uitvoerende taken op zich nemen. De netwerkgroepleden hebben diezelfde avond enthousiast drie werkgroepen gevormd: een werkgroep social media, een werkgroep activiteiten en borrels en een werkgroep website. De werkgroepen worden gezien als zelfsturende groepen. Een lid van de stuurgroep is aangewezen als contactpersoon en voortrekker van elke werkgroep. Dit houdt in dat zij volledig op de hoogte zijn van de ontwikkelingen, waar nodig assistentie leveren en overzicht houden op de gang van zaken binnen de werkgroep.

### Werkgroep activiteiten en borrels

Er wordt een activiteit en netwerkborrel georganiseerd in oktober 2019. Programma en locatie wordt nog aan gewerkt.

*Leden werkgroep: Roos, Hadewijch, Laura en Lise. Tim is contactpersoon.*

### Werkgroep website

Erfgoed Jong bestaat officieel al sinds 2015. Eén van de behoeftes die al sinds 2015 wordt gevoeld door zowel geïnteresseerden, opdrachtgevers en leden van Erfgoed Jong is een website. Op 4 april werd de vraag of er een website moet komen voorgelegd aan de nieuwe netwerkleiden en de leden waren het er unaniem over eens dat er een website moet komen. Een alternatief, zoals communicatie die enkel via Facebook of een pagina op de website van het Kenniscentrum verloopt, voldoet niet aan de professionele en zelfstandige uitstraling die Erfgoed Jong nastreeft.

Op een Facebookpagina is het lastig om veel informatie kwijt te kunnen over Erfgoed Jong en is er geen mogelijkheid om je te kunnen aanmelden. Om als een zelfstandige organisatie gezien te worden, is een pagina op de website van het Kenniscentrum niet wenselijk.

Om serieus genomen te worden, is er een website nodig waar alle informatie over Erfgoed Jong te vinden is. Opdrachtgevers kunnen er hun interesse tonen en nieuwe leden kunnen zich er op een representatieve manier aanmelden. Van alle online communicatiemiddelen is een website het meest inclusief: terwijl de populariteit van Facebook en andere social media komt en gaat, is een website een stabiele manier om informatie te verschaffen over Erfgoed Jong. Daarnaast kan in de website gemakkelijk een extra mogelijkheid worden ingebouwd om de tekst te laten voorlezen of te vergroten, zodat deze ook voor mensen met een visuele beperking tot beschikking komt.

De website wordt gezien als een middel voor het behalen van de beoogde meerjarendoelen. Het zal door de werkgroep worden gemaakt en niet worden uitbesteed om de kosten te drukken en de controle in eigen hand te houden.

*Leden werkgroep: Emma en Wouter. Dyonna is contactpersoon.*

### Werkgroep social media

Er is een werkgroep bezig met social media. De werkgroepleden maken een korte film waarin de netwerk- en stuurgroepleden in een paar woorden vertellen wat erfgoed voor hen betekent. De film wordt gebruikt als leuke eerste content op de (nieuwe) social media accounts. Verder is er een social mediastrategie opgezet, waarin de nieuw op te zetten accounts, de frequentie van posts en de inhoud gedeeltelijk is beschreven. Dit plan wordt momenteel deels uitgevoerd.

*Leden werkgroep: Sascha, Wouter en Lois. Jacomine is contactpersoon.*

## Social Media strategie

Door: Lois Muller, Sascha Schepers en Wouter Hinrichs

### Algemeen:

In het kader van de 'launch' van Erfgoed Jong! 2.0 is er een strategie opgesteld voor de aanwezigheid van het platform op sociale media. De keuze is gemaakt om Erfgoed Jong zichtbaar te maken op verschillende sociale media platforms. In de opsomming hieronder is weergegeven welke platforms worden opgebouwd, wie voor welk platform verantwoordelijk is en wat de richtpunten zijn per platform.

### Platforms:

#### *Facebook - Hoofdverantwoordelijke: Lois Muller / @erfgoedjong*



De openbare Facebook groep van Erfgoed Jong die reeds bestaat wordt doorgezet in Erfgoed Jong! 2.0. De groep wordt onderhouden door Lois. De facebook groep richt zich voornamelijk op grotere inhoudelijke berichten met betrekking tot Erfgoed Jong!, erfgoed in het algemeen of actuele onderwerpen. Deze zullen worden geschreven door Lois en worden 1x per week gepost. Daarnaast worden in de facebook groep actualiteiten gepost en berichten gedeeld over interessante lezingen, bijeenkomsten, onderwerpen of conferenties. Dit kan zowel nationaal als internationaal.

#### *Instagram - Hoofdverantwoordelijke: Wouter Hinrichs / @erfgoedjong*



Erfgoed Jong zal in de nieuwe vorm voor het eerst op Instagram verschijnen. Het Instagram account wordt onderhouden door Wouter Hinrichs. Het Instagram account is gericht op het vormen van een beeld waar Erfgoed Jong! zich mee bezighoudt, erfgoed in het algemeen en evenementen. Er wordt op de Instagram 1x per week een bericht gepost dat gerelateerd is aan een van de eerdere onderwerpen. Daarnaast zullen stories gemaakt worden waarin deze onderwerpen en andere erfgoedthema's in verkend kunnen worden. Dit kan zowel nationaal als internationaal.

Op Instagram zal met name ook videomateriaal verschijnen. Deze kunnen gepost worden in bericht- of storyvorm en op IGTV (InstagramTV, is voor langere video's). De langere video's zullen eveneens worden gepost op het Youtube kanaal van Erfgoed Jong. Dit kanaal wordt eveneens beheerd door Wouter Hinrichs.

Twitter – Hoofdverantwoordelijke: Sascha Schepers / @erfgoedjong



Erfgoed Jong zal tevens in de nieuwe vorm voor het eerst op Twitter verschijnen. Het Twitter account wordt onderhouden door Sascha. Op Twitter zal getweet worden over de activiteiten van Erfgoed Jong!, erfgoed en actualiteiten in de wereld gerelateerd aan erfgoed. Op Twitter zal Erfgoed Jong! ongeveer 2x per dag tweeten. Wij kiezen voor deze strategie aangezien Twitter een zeer actief platform is. Voor duidelijke aanwezigheid op het platform moet er frequent gepost worden. Twitter is ook een belangrijk schakelkanaal tijdens evenementen en congressen. Via twitter kunnen de volgers gemakkelijk live updates ontvangen van Erfgoed Jong!.

### Berichten:

Voor de eerste periode is een strategie bedacht voor de inhoud van de berichten die gepost zullen worden op de verschillende platforms. Deze zijn weergegeven in de volgende opsomming:

1. Bericht/berichtenreeks 1: Een introductie van het nieuwe Erfgoed Jong!
  - We willen onze volgers graag laten weten dat Erfgoed Jong! een nieuw leven heeft gekregen en dat we weer op facebook en onze nieuwe platforms Instagram en Twitter te vinden zijn. In deze berichten laten we weten wie we zijn, wat we doen en waar we voor staan!
  - Wij vonden het leuk om iets te doen met een korte maar aansprekende introvideo.
  
2. Bericht/berichtenreeks 2: Een introductie van de sociale media beheerders.
  - We willen graag dat onze volgers weten met wie ze te maken hebben en wie zij vragen kunnen stellen. We willen graag een persoonlijke en informele relatie met onze volgers. Daarnaast is bekend dat een bekend gezicht sociale media kanalen een stuk succesvoller en benaderbaar maken.
  - We introduceren ons allen op elk platform. De beheerder van het platform waarop gepost wordt introduceert eerst kort zichzelf, waarna de andere beheerders volgen.



### Sociale media in de toekomst:

Zodra het nieuwe Erfgoed Jong is gelanceerd en een netwerk wordt opgebouwd, willen we als verantwoordelijken voor de sociale media tevens een LinkedIn-groep oprichten. In deze groep kunnen zowel de leden als opdrachtgevers (en organisaties) connecties met elkaar maken en kennis en mogelijke opdrachten delen met de groep. De LinkedIn-groep krijgt concretere vorm zodra de website en de visie van Erfgoed Jong verder is vastgelegd.



## Fysieke reclame

Om Erfgoed Jong op enkele plaatsen ook fysiek zichtbaar te maken bedachten wij dat er posters en stickers worden gemaakt. Deze posters kunnen opgehangen worden bij organisaties waar wij bijvoorbeeld mee samenwerken, plaatsen waar studenten verzamelen (studiezalen, bibliotheken) en plaatsen die een sterke connectie met ons als groep hebben. De stickers worden gebruikt om subtiele reclame te maken voor Erfgoed Jong. Deze kunnen bijvoorbeeld geplakt worden op speciale deuren bij studentenstamkroegen of op laptops, maar ook op borden, lantaarnpalen, prullenbakken etc. Eveneens kunnen de stickers uitgedeeld worden als promotiemateriaal.

De fysieke reclame wordt voorzien van het logo, iets van een quote en een verwijzing naar de website en sociale media. We willen voor de fysieke reclame een simpel en modern ontwerp, maar wel met felle kleuren zodat de stickers en posters goed opvallen!

Door middel van fysieke reclame kunnen wij mensen ook bereiken op plaatsen die niet van ons te weten zijn gekomen via de sociale media of de website. Wij zijn ons bewust dat fysieke reclame budget vraagt, maar wij geloven dat dit voor de opstartperiode niet veel geld hoeft te kosten.

## Moodboard fysieke reclame:



### Erfgoedstem en European Heritage Tribune

Erfgoedstem, een website en landelijke nieuwsbrief op het gebied van erfgoed met 11.000 abonnees, heeft aangegeven te willen samenwerking met Erfgoed Jong om meer zichtbaarheid te geven aan Erfgoed Jong en aan jongeren in het erfgoedveld algemeen, waarbij de nadruk wel ligt op erfgoedprofessionals. Erfgoedstem is nu sterk gericht op materieel erfgoed en is op zoek naar manieren om ook immaterieel erfgoed meer aan bod te laten komen. In overleg met Erfgoedstem kan Erfgoed Jong persberichten delen, gastredacteurs leveren en content aanleveren voor de nieuwsbrief en website. Recent (begin 2019) zijn de redacteurs achter Erfgoedstem ook een internationale erfgoedniewsbrief begonnen: de European Heritage Tribune (EHT). Ook deze internationale nieuwsbrief is hard op zoek naar content en nieuws van jongeren. Leden uit de netwerkgroep hebben het eerste contact gelegd met Erfgoed Jong en Dyonna en Jacomine zijn op 24 juni 2019 langs geweest bij Erfgoedstem en EHT. De manieren waarop Erfgoed Jong, Erfgoedstem en EHT iets voor elkaar kunnen betekenen, worden verder onderzocht.

### Nieuwsbrief

De leden van de netwerkgroep worden op de hoogte gehouden met een nieuwsbrief die Dyonna maakt en regelmatig verstuurt.

Via bovenstaande communicatiemiddelen hopen wij voldoende zichtbaar te worden voor nieuwe leden en opdrachtgevers. Wij sluiten niet uit dat te zijner tijd wellicht financiële middelen worden ingezet om de zichtbaarheid te vergroten, met name via social media.

## Opdrachten

De volgende opdrachten gaan wij of verwachten wij te gaan uitvoeren in 2019.

### Nederlands Openluchtmuseum - visiedocument 2021-2024

In overleg met Theo Meereboer wordt er een opdracht vanuit het NOM geformuleerd. Deze zal gaan over de toekomstvisie van het museum en naar verwachting zullen 5 leden van Erfgoed Jong mee kunnen werken. Het idee is om een bijeenkomst te beleggen waarbij het onderwerp wordt ingeleid, gevolgd door een brainstormsessie waarin er dieper wordt ingegaan op de onderwerpen die tijdens de bijeenkomst de revue zijn gepasseerd. Theo Meereboer zal de resultaten gebruiken voor het visiedocument 2021-2024. Dyonna is voor deze opdracht contactpersoon.

### Nederlands Openluchtmuseum - Paviljoen

Klaartje Schweizer heeft Erfgoed Jong benaderd met de vraag of een lid van de stuur- of netwerkgroep aanwezig wil zijn bij de overleggen van het NOM met een consortium bedrijven over het nieuwe project 'Paviljoen' waarin stedelijke ontwikkeling van de periode 1950-2050 aan bod komt. Het goede moment om Erfgoed Jong aan te haken in dit proces wordt nog onderzocht. Jacomine stemt dit af met Elisabeth van Overloop.

### Kenniscentrum Immaterieel Erfgoed Nederland - Unesco scholendag 21 september 2019

In samenwerking met Unesco wordt er tijdens de Unesco scholendag onderzocht wat de mogelijkheden zijn voor immaterieel erfgoed in het onderwijs. Het idee is om meerdere tafels te creëren waarbij erfgoedgemeenschappen, docenten en kunsteducatie centra uit de regio bij elkaar zitten en antwoord geven op een aantal stellingen. De geleverde input zal worden gebruikt voor een pilot 'immaterieel erfgoed in het onderwijs' wat op drie verschillende Unesco scholen zal worden getest. Aan elk tafel zal een notulist vanuit Erfgoed Jong en een lid van de Unesco Jongerencommissie de informatie notuleren.

Na afloop zal de Erfgoed Jong-er en/of lid van de Unesco Jongerencommissie van elke tafel de eerste bevindingen plenair presenteren onder begeleiding van de dagvoorzitter.

Na afloop nemen de notulisten de aantekeningen mee naar huis, maken er een goede verslaglegging van en sturen deze op naar Dyonna. De informatie zal worden gebruikt bij het verder ontwikkelen van de pilot.

Idealiter zijn al deze opdrachten bezoldigd. Dit is door de contactpersonen van de stuurgroep van Erfgoed Jong benadrukt bij de opdrachtgevers. Hoe de betaling en uitbetaling gaat geschieden, is nog onduidelijk.

## Voorzet meerjarenplan:

Om vooruitgang te boeken of beter te weten waar we naartoe willen met Erfgoed Jong is er een meerjarige visie nodig. Zoals gezien levert de status van Erfgoed Jong binnen het NOM (en KIEN) nu onduidelijkheden op. Wat willen we zijn als Erfgoed Jong? En hoe komen we daar?

*Doel over 5 jaar:* Erfgoed Jong is een onafhankelijke en zelfstandig opererende organisatie. Jonge mensen tussen de 16 tot 30 jaar oud zetten zich in om erfgoed inclusief, divers en innovatief te maken of te houden. Ze zijn bezig met de toekomst van erfgoed, op het gebied van zowel materieel als immaterieel erfgoed. Om als organisatie ook divers en inclusief te zijn, zijn de leden een representatieve afspiegeling van de samenleving.

Mogelijke stappenplan en doelen per jaar:

### **Tweede helft 2019**

|  |
|--|
| Netwerkborrel in oktober   |
| Opdracht NOM – Missie en visie   |
| Opdracht KIEN – Educatieve dag met Unesco-scholen  |
| Social media in de lucht en werkend  |
| Evaluatiedocument stuurgroep – netwerkgroep (hoe gaat het werken met werkgroepen bijvoorbeeld) Document komt in een draaiboek.                         |
| Evaluatiedocument opdrachten + aanbeveling jaar 2020 (inclusief duidelijkheid over uitbetalingen en format opdrachten) Document komt in een draaiboek. |
| Website launch   |
| Begroting opstellen 2019 en 2020   |

### **2020**

|   |
|---|
| Budget van minimaal 1000 euro   |
| Wervingsactie nieuwe leden (doel ongeveer 30 leden)   |
| 3 netwerkborrels: februari, juni en november  |
| 3 opdrachten binnenhalen door stuurgroep (wens: meewerken aan conferentie)                              |
| Nieuwe mensen vragen voor werkgroepen   |
| (CRM) systeem voor het bijhouden van ledenbestand in gebruik nemen                                      |
| Onderzoek doen naar mogelijkheden vereniging of stichting oprichten                                     |
| Onderzoek doen naar mogelijkheden om Erfgoed Jong onder te brengen bij andere instantie dan NOM en KIEN |

### **2021**

|  |
|--|
| Budget van minimaal 1500 euro  |
| Verder onderzoek doen naar mogelijkheden vereniging of stichting oprichten                                     |
| Verder onderzoek doen naar mogelijkheden om Erfgoed Jong onder te brengen bij andere instantie dan NOM en KIEN |
| 3 netwerkborrel: februari, juni en november  |
| 5 opdrachten binnen halen door stuurgroep  |
| Wervingsactie nieuwe leden (doel ongeveer 50 leden)  |
| Minimaal 2 nieuwe bronnen voor financiën (sponsors?)   |
| Ambassadeurs van Erfgoed Jong aanstellen   |

## Financiën

Hierboven gaven wij al aan dat Erfgoed Jong onafhankelijk is, maar 'powered by' het Nederlands Openluchtmuseum en het Kenniscentrum Immaterieel Erfgoed. Dat betekent onder andere dat deze organisaties Erfgoed Jong financieren. In 2019 heeft Erfgoed Jong €1000 ter beschikking gekregen. Het budget wordt beheerd door de stuurgroep. Ongeveer de helft van het budget voor 2019 is aangewend voor het kick-off evenement op 4 april 2019.

De financiële middelen van Erfgoed Jong zijn zeer beperkt. De stuurgroep gaat graag met de netwerkgroep in gesprek over manieren om Erfgoed Jong een financieel gezonde organisatie te laten zijn, nu en in de toekomst. Om ook op financieel gebied Erfgoed Jong een onafhankelijke organisatie te laten zijn.

### Takenlijst Stuurgroep

#### Dyonna Benett

- Dyonna houdt contact met de netwerkliden en opdrachtgevers via de mail.
- Dyonna plant de vergaderingen in voor de stuurgroep.
- Notuleert tijdens de vergaderingen van de stuurgroep
- Contactpersoon opdracht NOM – missie visie

#### Jacomine Hendrikse

- Contactpersoon werkgroep social media
- Contactpersoon opdracht NOM - paviljoen

#### Tim Smeets

- Contactpersoon werkgroep borrel en evenementen

#### Susanne Verburg

- Susanne behandelt de aanmeldingen en afmeldingen van de netwerkgroep.

NB: elk lid van de stuurgroep heeft wekelijks 1-1,5 uur om aan Erfgoed Jong te besteden.